

## Presseinformation

### Publisher Crimson Cow setzt auf Borgmeier Public Relations

#### Hamburger Agentur begleitet Veröffentlichung von PC-Adventures „The Abbey“ und „A Vampyre Story“

**Hamburg, Januar 2008.** Erneuter Etatgewinn bei der Borgmeier Media Gruppe GmbH: Zum wiederholten Male vertraut der Hamburger Publisher Crimson Cow seine Medienarbeit den Hansestädtern an. Im Fokus der Betreuung stehen die beiden im Frühjahr 2008 erscheinenden Abenteuerspiele „The Abbey“ und „A Vampyre Story“. Borgmeier Public Relations sorgt für eine flächendeckende Platzierung in den Medien mit Schwerpunkt auf der Publikumspresse.

Mystery-Krimi „The Abbey“, ab Ende März auf dem Markt, besticht durch Kameraeinstellungen und Handlungen, die bisher nur aus Filmen bekannt waren, während das Point & Click Adventure „A Vampyre Story“, Start im Mai, moderne 3-D-Animationen mit klassischen 2-D-Adventureregungen und einem außergewöhnlichen Stil verbindet.

Karsten Otto, Geschäftsführer der Crimson Cow GmbH: „Wir freuen uns, gemeinsam mit dem Hamburger PR-Team unsere Adventures einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Mit interaktiven Stories und den grafischen Raffinessen der beiden Neuerscheinungen erfüllen wir die an uns selbst gestellten hohen Ansprüche in vollstem Maße und brennen darauf, nun auch die Spieler-Fraktion für uns zu gewinnen.“

#### **Borgmeier Public Relations**

Zur Borgmeier Media Gruppe GmbH, einem der größten norddeutschen Medienunternehmen, zählen fünf große Geschäftsbereiche: Publishing, Public Relations, Design, Consulting und das TV-Nachrichtengeschäft. Einen Schwerpunkt der Full-Service-Agentur, die unter der Geschäftsführung von Alleingeschafter Carsten Borgmeier agiert, bildet der Bereich Public Relations. Zu dessen Aufgabenspektrum gehören neben Beratung und strategischer Planung die Konzeptionierung und Steuerung von PR-Kampagnen sowie klassische Pressearbeit, Event- und Messeorganisation. Borgmeier Public Relations vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment-Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikel. Die Borgmeier Media Gruppe GmbH beschäftigt zurzeit insgesamt 178 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.

**Pressekontakt:** Borgmeier Public Relations, Susanne Borr  
Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 [borr@agentur-borgmeier.de](mailto:borr@agentur-borgmeier.de)