

Presseinformation

Borgmeier Media Gruppe verändert Gesellschaftsform

Umfirmierung bei norddeutscher Mediengruppe

Delmenhorst/Hamburg/Lilienthal, Januar 2008. Pünktlich zum Jahresbeginn gibt es bei der Borgmeier Media Gruppe eine grundlegende Änderung: Inhaber Carsten Borgmeier wandelt die Media Gruppe vom Einzelunternehmen in eine GmbH um. Nach erfolgter Umfirmierung heißt das Unternehmen ab sofort rückwirkend für das Jahr 2007 Borgmeier Media Gruppe GmbH. Carsten Borgmeier tritt nun als geschäftsführender Alleingesellschafter auf. Die Geschäftsbereiche Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft bleiben auch weiterhin erhalten.

Der frischgebackene Alleingesellschafter Carsten Borgmeier zeigt sich erfreut: „Mit über 170 Mitarbeitern und zweistelligen Millionenumsätzen sind wir für eine Einzelfirma einfach zu groß geworden. Außer dem Zusatz GmbH ändert sich für Kunden und Mitarbeiter nichts. Die neue Gesellschaft übernimmt alle Verträge und Verpflichtungen.“

Borgmeier Public Relations

Zur Borgmeier Media Gruppe GmbH, einem der größten norddeutschen Medienunternehmen, zählen fünf große Geschäftsbereiche: Publishing, Public Relations, Design, Consulting und das TV-Nachrichtengeschäft. Einen Schwerpunkt der Full-Service-Agentur, die unter der Geschäftsführung von Alleingesellschafter Carsten Borgmeier agiert, bildet der Bereich Public Relations. Zu dessen Aufgabenspektrum gehören neben Beratung und strategischer Planung die Konzeptionierung und Steuerung von PR-Kampagnen sowie klassische Pressearbeit, Event- und Messeorganisation. Borgmeier Public Relations vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment-Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikel. Die Borgmeier Media Gruppe GmbH beschäftigt zurzeit insgesamt 178 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.