

Presseinformation

Borgmeier Public Relations akquiriert drei Neukunden

Neue Etats für den Standort Delmenhorst: Schmidt+Koch, VersandApo.de und TV-Versandshop engagieren den norddeutschen PR-Profi

Delmenhorst, im November 2007. Der Kundenkreis von Borgmeier Public Relations wächst stetig: So verantworten die PR-Spezialisten Maßnahmen für drei neue Klienten. Für die Autohauskette Schmidt+Koch übernehmen sie klassische Pressearbeit, Mediaplanung, Direktmarketing und Eventmanagement. Des Weiteren zeichnet die Agentur für eine eigene Zeitung des Autospezialisten verantwortlich. Diese erscheint mit einer Auflage von 550.000 Stück als Filialauslage und Beilage in Tageszeitungen und Anzeigenblättern. Der Inhalt setzt sich aus Themen wie Auto & Verkehr, Lokales und Unternehmensnews zusammen.

An über 20 norddeutschen Standorten tätig, bietet Schmidt+Koch eine Vielzahl verschiedener neuer Automodelle von Audi, Porsche und VW über Skoda und Ford bis hin zu Opel. Zur Auswahl stehen sowohl Gebrauchts- als auch Dienst- und Jahreswagen sowie Nutzfahrzeuge.

Für die Online-Versandapotheke VersandApo.de übernimmt Borgmeier Public Relations die Pressearbeit im Publikumspressbereich und dabei vorwiegend im Internet. Ziel ist eine Steigerung des Bekanntheitsgrades und Pflege des positiven Images.

Am 1. Januar 2004 gründete Dr. Achim Kaul VersandApo.de als eine der ersten deutschen Versandapotheken. Mit über 250.000 Produkten und mehr als 100.000 registrierten Nutzern hat sich VersandApo.de als eine der führenden Online-Apotheken in Deutschland etabliert. Eine stetig steigende Userzahl informiert sich in dem Internet-Portal über Medikamente, Wirkstoffe, Nebenwirkungen und Preise.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Susanne Borr
Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 borr@agentur-borgmeier.de

Auch TV-Versandshop vergibt seinen Etat an die Delmenhorster PR-Unit, welche die klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit abwickelt und Anzeigen gestaltet.

Seit 2004 vertreibt die TV-Versandshop International Trading GmbH über www.tv-versandshop.de mehr als 12.000 Produkte aus dem Direkt-Import. TV-Versandshop zeichnet sich durch günstige Preise und schnelle Lieferung in über 16 Länder aus. Seit April 2006 bietet das Unternehmen zusätzlich Direktverkauf auf über 3.000 m² Ausstellungsfläche an.

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 174 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Susanne Borr
Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 borr@agentur-borgmeier.de