

Presseinformation

Fünf auf einen Streich

Borgmeier Public Relations gewinnt zahlreiche neue Etats für die Standorte Delmenhorst und Hamburg: center.tv Bremen, Aviva Cosmetic, Helmut Kreutz-Haus, FamilyOne und betronic unterschreiben beim norddeutschen PR-Spezialisten.

Delmenhorst/Hamburg, im September 2007. Im Mittelpunkt der Pressearbeit für center.tv steht die Planung und Durchführung aller Kommunikationsmaßnahmen zum Sendestart sowie die PR-Arbeit zur Steigerung des Bekanntheitsgrades. Seinen Sendebetrieb startete der regionale Fernsehsender für Bremen und Bremerhaven am 5. September. 24 Stunden täglich können derzeit rund 570.000 Menschen News und Berichte aus der Wesermetropole verfolgen.

Im Auftrag von Aviva Cosmetic übernimmt Borgmeier Public Relations in Delmenhorst neben Unternehmens-PR vor allem produktbezogene Pressearbeit. Im Jahr 2003 gegründet, bietet Aviva Cosmetic mit Hauptsitz in Georgsmarienhütte kosmetische Produkte für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche an.

In Zusammenarbeit mit der Engelhardt Agentur für Unternehmenssprache steht das Hamburger Team von Borgmeier Public Relations dem Helmut Kreutz-Haus mit klassischer Pressearbeit zur Seite. Als stiftungsfinanzierte Begegnungsstätte für Blinde und Sehbehinderte lädt das Haus in Wernigerode im Harz zu Ausflügen, Seminaren und Freizeiten ein und fördert den Austausch zwischen Blinden und Sehenden.

Als erstes kostenloses Familiennetzwerk im deutschsprachigen Raum startete FamilyOne Anfang dieses Jahres. Die Onlineplattform bietet Familien die Möglichkeit, Stammbäume zu konstruieren sowie digitale Fotoalben zu

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Kristina Bloem, Jessica Ritter
Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 bloem@agentur-borgmeier.de,
ritter@agentur-borgmeier.de

erstellen und diese via Internet mit anderen Familienmitgliedern zu teilen.

Borgmeier Public Relations unterstützt das Startup-Unternehmen in der Markteinführung und Imagebildung durch Medien- und Pressearbeit.

Der EDV-Großhändler betronic vergibt seinen Etat für die Positionierung der exklusiven Eigenmarke Tronje durch Medienarbeit an Borgmeier. Gegründet im Jahr 1992, spricht das Großhandelsunternehmen ausschließlich Fachhandel, Systemhäuser sowie Großflächenmärkte in Deutschland und Europa an. Mit seiner Marke Tronje richtet sich betronic direkt an die Endverbraucher.

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 174 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Kristina Bloem, Jessica Ritter
Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 bloem@agentur-borgmeier.de,
ritter@agentur-borgmeier.de