

Presseinformation

Borgmeier Public Relations auf Expansionskurs

Standorte Lilienthal und Hamburg erweitern ihre Beraterteams

Lilienthal/Hamburg, November 2007. Borgmeier Public Relations baut die Dependancen in Hamburg und Lilienthal weiter aus: Nina-Viola Königsmark, Aileen Tober und Sandra Landwehr verstärken den Geschäftsbereich Medienkommunikation.

Nina-Viola Königsmark unterstützt die Hamburger Unit bei ihren Kommunikationsaufgaben. Die 25-Jährige kommt von der Agentur brand.partner.

Die 28-jährige Aileen Tober, ab sofort für die Agentur in Lilienthal aktiv, studierte Neuere deutsche Literatur und Medienwissenschaft, bevor sie für die Redaktion „Der Albrecht“ textete.

Sandra Landwehr komplettiert seit Kurzem das Lilienthaler Team. Die 29-Jährige absolvierte ihr Jura-Studium in Bielefeld. Spezialisiert auf Kriminologie und Jugendstrafrecht, bringt sie ihr fachliches Know-how jetzt bei Borgmeier Public Relations ein. Zuvor arbeitete sie bei Hit-Radio Antenne und der Bild Zeitung.

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 174 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Bremen.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Susanne Borr
Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450 borr@agentur-borgmeier.de

